

Kluczowe obszary etycznego korzystania z AI

1. Kto jest autorem – Ty czy AI?

Treści generowane przez AI nie mają formalnego autora – nie możesz ich „zarejestrować” jako własne. Ale jeśli edytujesz, dodajesz coś od siebie, zmieniasz kontekst – stajesz się współautorką. Im więcej Twojej pracy, tym większa ochrona prawna. Traktuj AI jako narzędzie wspierające proces twórczy, nie jako główne źródło.

2. Czy można publikować treści wygenerowane przez AI?

Tak – ale:

- upewnij się, że tekst nie kopiuje cudzych treści,
- zawsze edytuj, nie publikuj „prosto z AI”,
- jeśli pracujesz dla klientów – poinformuj ich, że korzystasz z AI jako wsparcia, nie jako głównego wykonawcy.

To kwestia etyki i zaufania.

3. Dane – prywatność i bezpieczeństwo

Nigdy nie wpisuj do AI:

- danych osobowych,
- informacji z projektów,
- wrażliwych treści.

To, co wpiszesz, może zostać wykorzystane w przyszłości. Zasada: wszystko, co prywatne lub poufne – zostaje poza AI.

4. Odpowiedzialność za treści

AI nie ponosi odpowiedzialności – Ty tak. Jeśli wygenerowana treść będzie nielegalna, szkodliwa, nieprawdziwa – odpowiadasz Ty jako osoba publikująca. Dlatego zawsze:

- sprawdzaj,
- edytuj,
- publikuj świadomie, tak jak każdą inną treść tworzoną ręcznie.



- Wiem, że treści AI nie mają formalnego autora, ale po edycji mogę być ich współautorką.
- Rozumiem, że AI jest narzędziem wspierającym – nie głównym twórcą treści.
- Potrafię wskazać zasady publikowania treści AI: edycja, unikalność, informowanie klientów.
- Wiem, że nie wolno wpisywać do AI danych osobowych ani poufnych informacji.
- Rozumiem, że odpowiadam za każdą treść, którą publikuję – nawet jeśli stworzyła ją AI.
- Umiem sprawdzić, czy wygenerowany tekst jest zgodny z prawem, etyczny i bezpieczny.
- Czuję się świadoma, jak korzystać z AI w sposób odpowiedzialny i zgodny z wartościami mojej marki.

[illegible]

