

Najczęstsze błędy przy pracy z AI

1. Korzystanie z gotowych treści bez poprawek

AI tworzy szkic – niepublikowalny tekst. Jeśli opublikujesz coś bez przeczytania, może być zbyt ogólne, nijakie lub niezgodne z Twoim stylem. Zawsze: czytaj, edytuj, dodaj własny głos i dopasuj do odbiorców.

2. Zbyt ogólne prompt'y

„Napisz post o mojej usłudze” to za mało.

Bez informacji o celu, grupie, tonie i formacie – AI poda treść, która niczego nie wnosi. Im konkretniejsze polecenie, tym lepszy efekt.

3. Nieznajomość grupy docelowej

AI nie zna Twoich klientów – to Ty musisz wiedzieć:

- jakie mają potrzeby,
- jak mówią,
- co je przekonuje lub zniechęca.

Bez tej wiedzy nawet najlepszy algorytm nie trafi w punkt.

4. Tworzenie treści bez celu

Tworzenie „bo wypada coś wrzucić” nie działa – także z AI.

Zanim poprosisz o treść, zapytaj siebie: co chcę osiągnąć?

Sprzedaż? Zbudowanie relacji? Edukacja? AI tego za Ciebie nie wymyśli.

5. Traktowanie AI jako jedyne źródła wiedzy

AI nie zna Twojej branży na bieżąco, nie czyta Twoich statystyk ani nie rozmawia z klientkami.

To narzędzie pomocnicze – warto łączyć je z własnym doświadczeniem, analizą i realnym kontaktem z rynkiem.



Czego się nauczyłaś?

- Rozumiem, że AI generuje szkice, a nie gotowe treści do publikacji.
- Wiem, że każdą treść od AI trzeba przeczytać, poprawić i dopasować do stylu marki.
- Potrafię rozpoznać zbyt ogólny prompt i wiem, jak go poprawić.
- Rozumiem, że bez znajomości grupy docelowej nawet dobre narzędzie nie zadziała.
- Wiem, że skuteczne treści muszą mieć cel – i AI potrzebuje tej informacji ode mnie.
- Znam ograniczenia AI jako źródła wiedzy – nie zastępuje ono mojego doświadczenia i kontaktu z klientkami.
- Potrafię połączyć dane z AI z własnymi obserwacjami i wiedzą o branży.
- Czuję się świadoma, jak unikać najczęstszych błędów i jak mądrze korzystać z AI.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

