

Najważniejsze punkty:

1. Konkurs to nie losowanie

- Wybór zwycięzcy „na chybił-trafił” to gra losowa – wymaga zgłoszenia do Ministerstwa Finansów.
- Unikaj losowania. Zamiast tego wybierz zwycięzcę na podstawie oceny odpowiedzi lub kreatywności.

2. Regulamin jest obowiązkowy

- Musisz jasno określić m.in.: organizatora, zasady udziału, nagrodę, termin, sposób wyłonienia zwycięzcy, politykę danych.
- Regulamin najlepiej udostępnić jako link (np. Google Docs).

3. Zakazane warunki udziału według Meta

- Nie możesz wymagać polubienia strony, udostępnienia posta ani oznaczania znajomych jako obowiązku.
- Możesz zachęcać: „Będzie nam miło, jeśli...”, ale nie może to być warunek udziału.

4. Obowiązkowa klauzula o niezależności konkursu

- Dodaj informację: „Ten konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani powiązany z Meta.”
- Umieść ją w poście lub grafice.

5. Dane osobowe = RODO

- Informuj o: administratorze danych, celu ich zbierania, czasie przechowywania i prawach uczestników.
- Może to być część regulaminu lub osobny dokument (np. polityka prywatności).

6. Konkurs spójny z marką

- Konkurs ma być dopasowany do Twojej branży i odbiorców.
- Nagroda powinna mieć wartość dla Twojej społeczności – unikaj przypadkowych tematów.



Czego się nauczyłaś?

- ☐ Wiem, że losowanie zwycięzcy to gra losowa, która wymaga zgłoszenia do Ministerstwa Finansów.
- ☐ Potrafię zaplanować konkurs z wyborem zwycięzcy na podstawie zadania lub odpowiedzi.
- ☐ Wiem, że każdy konkurs musi mieć jasny regulamin z informacją o zasadach, nagrodzie i danych osobowych.
- ☐ Znam zasady platform – nie wolno wymagać polubień, udostępnień ani oznaczeń znajomych.
- ☐ Pamiętam o klauzuli „Ten konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani powiązany z Meta.”
- ☐ Potrafię poinformować uczestników o tym, jak przetwarzam ich dane i kto jest ich administratorem.
- ☐ Rozumiem, że konkurs powinien być spójny z marką i interesujący dla mojej grupy odbiorców.

Szablon posta konkursowego do social mediów

KONKURS!

Mamy dla Was wyjątkową nagrodę – [krótki opis nagrody, np. zestaw kosmetyków X lub konsultację Y].

Aby wziąć udział:

✓ Napisz w komentarzu [np. „dlaczego to właśnie Ty powinnaś wygrać” / „jak dbasz o swoją skórę latem” / „jaki jest Twój ulubiony sposób na relaks”].

Konkurs trwa do: [data i godzina]

Wyniki ogłosimy w poście [data ogłoszenia wyników].

Zwycięzczyńę wybierzemy na podstawie najciekawszej odpowiedzi – subiektywnie, ale z sercem!

✓ Regulamin konkursu dostępny tutaj: [wklej link do regulaminu, np. Google Docs]

-  Ten konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani powiązany z Meta (Facebook/Instagram).

Szablon regulaminu konkursu (do publikacji np. w Google Docs) REGULAMIN KONKURSU „[Tytuł konkursu]”

1. Organizatorka konkursu
 - a. Organizatorką konkursu jest: [Twoje imię i nazwisko lub nazwa firmy], z siedzibą w [adres].
2. Czas trwania konkursu
 - a. Konkurs trwa od [data i godzina rozpoczęcia] do [data i godzina zakończenia]. Wyniki zostaną ogłoszone [data ogłoszenia wyników].
3. Zasady udziału
 - a. Aby wziąć udział w konkursie, należy w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na [platforma, np. Instagram/Facebook] odpowiedzieć na zadanie konkursowe:
4. [Wklej dokładną treść zadania]
 - a. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Każda osoba może zgłosić jeden komentarz.
5. Kto może wziąć udział
 - a. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terenie Polski, posiadające aktywne konto na platformie [Instagram/Facebook].
6. Wybór zwycięzcy
 - a. Zwycięzcy zostanie wybrana przez Organizatorkę na podstawie najciekawszej odpowiedzi. Decyzja jest subiektywna i ostateczna. Wyniki zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem konkursowym lub w osobnym poście.
7. Nagroda
 - a. Nagrodą w konkursie jest: [dokładny opis nagrody]. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

Szablon regulaminu konkursu (do publikacji np. w Google Docs) REGULAMIN KONKURSU „[Tytuł konkursu]”

7. Nagroda

- a. Nagrodą w konkursie jest: [dokładny opis nagrody]. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
- b. Kontakt i przekazanie nagrody
- c. Organizatorka skontaktuje się ze zwyciężczynią przez wiadomość prywatną na platformie [nazwa]. Nagroda zostanie wysłana pocztą/kurierem na wskazany adres w ciągu 14 dni od kontaktu.

9. Przetwarzanie danych osobowych

- a. Administratorem danych osobowych uczestniczek konkursu jest [Twoje imię/nazwa firmy]. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu i wysyłki nagrody. Uczestniczki mają prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

10. Zastrzeżenia

- a. Konkurs nie jest grą losową, loterią, zakładem wzajemnym ani grą, której wynik zależy od przypadku. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani powiązany z Meta (Facebook/Instagram).

