

MARKA OSOBISTA W SOCIAL MEDIACH

Zacznijmy od podstaw, czyli od Twojej marki osobistej. Zadbajmy o spójny wizerunek i świadome pierwsze wrażenie – nie tylko przez estetykę profilu, ale też przez to, co i jak mówisz. W świecie online ludzie wyrabiają sobie opinię w kilka sekund. Pokażę Ci, jak sprawić, by ta opinia działała na Twoją korzyść.

Czym właściwie jest marka osobista?

- Marka osobista to praktyczna reputacja: jak jesteś postrzegana, zanim cokolwiek powiesz.
- Buduje się ją konsekwentnie, przez to, co pokazujesz i jak mówisz.
- To nie logo, kolorystyka ani idealny feed – to wiarygodność, spójność i zaufanie.
- Nawet jeśli działasz „po cichu”, warto pokazać się światu – żeby ułatwić ludziom polecenie Cię i zrozumienie, czym się zajmujesz.

Po co Ci marka osobista w social mediach?

- Dzięki spójnej obecności łatwiej o klientów, zapytania, współpracę i... polecenia.
- Widoczność przekłada się na zaufanie, a zaufanie – na sprzedaż.
- Możesz budować markę bez bycia codziennie w rolkach – przykłady mikro-marek to potwierdzają.
- Nie musisz ciągle „sprzedawać” – wystarczy, że jesteś obecna i czytelna. Promocja to nie to samo co obecność.



Jak chcesz być odbierana? Twój przekaz i głos

Zadaj sobie 3 pytania:

- Kim jesteś?
- Dla kogo działasz?
- Z czym chcesz być kojarzona?
 - Wybierz styl komunikacji, który pasuje do Ciebie i Twojej grupy: np. odważna, empatyczna, konkretna, wspierająca.
 - Pisz i mów tak, jak naprawdę myślisz – bez kopiowania trendów. To właśnie Twój głos jest Twoim znakiem rozpoznawczym.
 - Inspiruj się innymi stylami, ale twórz swój własny ton komunikacji.

Bio, zdjęcie i pierwsze wrażenie

- Bio powinno być proste i konkretne: napisz co robisz, dla kogo i co można u Ciebie znaleźć.
- Zdjęcie profilowe – najlepiej aktualne i pokazujące Ciebie (niekoniecznie profesjonalna sesja, ale niech będzie wyraźne).
- Link w bio – nawet bez strony warto mieć coś: np. linktree, zapis, portfolio, kontakt.
- Pomyśl o odbiorcy, który trafia na Twój profil po raz pierwszy – czy wie, czym się zajmujesz i czy go to zacieka?

MARKA OSOBISTA W SOCIAL MEDIACH

Sprawdź, czy Twoja marka osobista jest czytelna i spójna:

- ☐ Mam jasność, kim jestem, co robię i dla kogo – umiem to nazwać
- ☐ Mój profil pokazuje to jasno już na pierwszy rzut oka
- ☐ Nie opieram marki tylko na estetyce – mam przekaz, głos i wartości
- ☐ Moje zdjęcie profilowe jest aktualne i czytelne
- ☐ Mam proste i konkretne bio – mówi, czym się zajmuję i jak mogę pomóc
- ☐ Mój link w bio prowadzi tam, gdzie chcę kierować ludzi teraz
- ☐ Wiem, co mnie wyróżnia – styl, temat, sposób mówienia
- ☐ Nie udaję nikogo – buduję zaufanie, nie wrażenie



