

Podsumowanie, czyli czego się nauczyłaś

- Czym jest AI i dlaczego stało się ważnym elementem pracy marketera i freelancera.
- Jakie narzędzia AI są najczęściej wykorzystywane w marketingu (np. ChatGPT, Canva AI, Jasper, Descript, Notion AI).
- W jakich obszarach możesz korzystać z AI: planowanie treści, pisanie postów, badania, analiza danych, tworzenie grafiki, montaż wideo, organizacja pracy.
- Jak formułować dobre prompt'y, czyli polecenia dla narzędzi AI, by uzyskiwać wartościowe odpowiedzi.
- Jak nie wpaść w pułapki: AI nie zna Twojego kontekstu, może się mylić, generować sztuczny styl.
- Jak zachować autentyczność i osobisty ton w tekstach tworzonych z pomocą AI.
- Jak zadbać o dane i prawa autorskie – co możesz wykorzystać, a co trzeba poprawić lub przeredagować.
- Jak AI wspiera, ale nie zastępuje strategii – i dlaczego nadal ważne są Twoje decyzje i relacje z odbiorcami.



SZTUCZNA INTELIGENCJA W MARKETINGU

Checklista - sprawdź co wiesz:

- Wiesz, czym jest AI i gdzie możesz je wykorzystać w codziennej pracy.
- Masz konto w co najmniej jednym narzędziu AI (np. ChatGPT, Canva AI, Jasper).
- Potrafisz napisać skuteczne prompt'y – czyli konkretne, precyzyjne polecenia.
- Umiesz rozpoznać, kiedy wynik AI wymaga poprawki lub dodatkowej edycji.
- Wiesz, jakie treści nie powinny być tworzone automatycznie bez Twojej kontroli.
- Masz listę obszarów, w których AI realnie oszczędza Twój czas.
- Potrafisz łączyć AI z własnym stylem, wartościami i komunikacją marki osobistej.
- Znasz zasady etycznego korzystania z AI: źródła, dane osobowe, odpowiedzialność za publikowane treści.
- Masz świadomość, że AI to narzędzie wspierające, ale nie decydujące.
- Testowałaś różne zastosowania AI i wyciągnęłaś własne wnioski.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

SZTUCZNA INTELIGENCJA W MARKETINGU

Zadanie do wykonania:

1. Wypisz 5 działań, które regularnie wykonujesz w pracy i które można wesprzeć AI:
 - a. Np. tworzenie postów, research, pisanie maili, edycja grafiki, planowanie.
2. Dla każdego działania napisz:
 - a. Narzędzie, które możesz wykorzystać:
 - b. Co może zrobić AI, a co zostaje po Twojej stronie:
 - c. Jak oceniasz jakość (skala 1–5):
 - d. Co trzeba poprawiać lub sprawdzać?
3. Przetestuj 1 prompt w ChatGPT:
 - a. Najpierw napisz ogólny prompt i zapisz wynik.
 - b. Potem przekształć go w bardziej konkretny – dodaj szczegóły, kontekst, odbiorców.
 - c. Porównaj wyniki – co działa lepiej?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Karta refleksji:

1. Najbardziej przydatną funkcją AI dla mnie jest...
2. Chcę korzystać z AI wtedy, gdy...
3. Nie chcę oddawać AI...
4. Po tym module czuję, że AI to dla mnie...

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.