

Podsumowanie, czyli czego się nauczyłaś

- Jakie podstawy prawa musisz znać jako osoba publikująca treści w social mediach.
- Czym jest RODO i jakie obowiązki masz jako właścicielka profilu, newslettera lub strony internetowej.
- Co wolno udostępniać, a co podlega ochronie prawem autorskim (teksty, zdjęcia, grafiki, muzyka, wideo).
- Jak legalnie korzystać z cudzych materiałów – zasady licencji, źródła darmowe i płatne.
- Co powinno znaleźć się w polityce prywatności i dlaczego nawet prosta strona ją wymaga.
- Jak chronić dane osobowe swoich klientów, obserwatorów, uczestników konkursów.
- Jakie zapisy warto mieć w umowach z klientami (dot. social mediów, reklam, przetwarzania danych).
- Jakie są najczęstsze zagrożenia: podszywanie się, kradzież treści, ataki phishingowe.
- Jak zabezpieczyć konta: silne hasła, uwierzytelnianie dwuskładnikowe, prawa dostępu.
- Kiedy warto skonsultować się z prawnikiem lub specjalistą ds. bezpieczeństwa.

Checklista - sprawdź co wiesz:

- ☐ Masz świadomość, że odpowiadasz prawnie za treści publikowane na swoim profilu.
- ☐ Wiesz, czym są prawa autorskie i potrafisz zidentyfikować treści objęte ochroną.
- ☐ Korzystasz z legalnych źródeł zdjęć, muzyki i grafik – i znasz ich licencje.
- ☐ Masz na stronie lub w bio link do polityki prywatności (jeśli zbierasz dane).
- ☐ Wiesz, co to jest RODO i jak go przestrzegać przy zbieraniu np. maili.
- ☐ Masz silne hasła i aktywne logowanie dwuskładnikowe do swoich kont.
- ☐ Weryfikujesz uprawnienia osób, które mają dostęp do kont firmowych.
- ☐ Rozumiesz, co to jest phishing i jak się przed nim chronić.
- ☐ Masz gotowe szablony zgód marketingowych lub informacyjnych, jeśli są Ci potrzebne.
- ☐ Wiesz, w jakich sytuacjach warto skonsultować się z ekspertem prawnym.

Zadanie do wykonania:

1. Przejrzyj swoje najnowsze posty i sprawdź:
 - a. Czy wszystkie użyte zdjęcia/elementy graficzne mają legalne źródło?
 - b. Czy cytaty, fragmenty tekstów lub grafik zostały oznaczone?
 - c. Czy treści nie naruszają czyichś praw lub wizerunku?
2. Sprawdź zabezpieczenia swoich kont:
 - a. Czy masz 2FA?
 - b. Czy ktoś inny ma dostęp do konta?
 - c. Jakie aplikacje mają podpięty dostęp do Twojego Facebooka, Instagrama?
3. Przygotuj krótki dokument:
 - a. Lista źródeł, z których legalnie pobierasz materiały
 - b. Procedura: co robić, jeśli ktoś zgłasza naruszenie?
 - c. Notatka: gdzie masz zapisaną kopię polityki prywatności i umów z klientami?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

PRAWO I BEZPIECZEŃSTWO W SOCIAL MEDIACH

Karta refleksji:

Uzupełnij poniższe zdania:

1. Największym zaskoczeniem w tym module było...
2. Chcę w najbliższym czasie poprawić...
3. Dbanie o bezpieczeństwo i prawo daje mi...
4. Po tym module czuję się...

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

