

Filary treści. Szablon

Wybierz 3–5 filarów, które będą powtarzalnymi tematami Twojej komunikacji w social mediach.

Dobrze dobrane filary odpowiadają na potrzeby odbiorców i wspierają

Przykładowe filary:

Filar	Opis	Cel biznesowy
Edukacja	Wskazówki, checklisty, mini-poradniki, case studies	Budowanie eksperckiej pozycji
Zakulisowo	Fragmenty pracy, backstage, procesy	Zwiększenie zaufania
Spółeczność	Opinie klientów, relacje, pytania do obserwatorów	Budowanie relacji
Oferta	Opis usług, promocje, nowości	Generowanie sprzedaży
Inspiracja / wartości	Cytaty, misja, historie, osobiste przemyślenia	Tożsamość marki
Rozrywka / angażowanie	Quizy, ankiety, ciekawostki, zabawne sytuacje	Zasięg i interakcje



STRATEGIA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Poniżej propozycje do 5 popularnych filarów (można kopiować oraz modyfikować):

FILAR: EDUKACJA

- 3 rzeczy, które każda freelancerka powinna wiedzieć o...
- Najczęstszy błąd w pracy z klientem – i jak go uniknąć
- Mini poradnik: Jak przygotować brief w 15 minut

FILAR: SPOŁECZNOŚĆ

- Ulubiona opinia klientki w tym miesiącu (print screen / cytata)
- Za co cenią Cię ludzie, z którymi pracujesz?
- Pytanie do obserwatorów: „Jak wygląda Twój idealny dzień pracy?”

FILAR: ZAKULISOWO

- Co robię dziś, zanim otworzę maila?
- Mój system organizacji tygodnia (zdjęcie / narzędzie)
- Efekty po 3 miesiącach pracy z nową klientką

FILAR: OFERTA

- Czego nie robisz już jako VA/PM – i co robisz zamiast
- Nowa usługa: dla kogo, co zawiera, co daje
- Jak wygląda współpraca krok po kroku

FILAR: INSPIRACJA / WARTOŚCI

- Dlaczego przestałam odpowiadać wieczorem na maile
- Cytat, który zmienia moje podejście do pracy
- Czym dla mnie jest niezależność jako kobieta-przedsiębiorczyni



