

Podsumowanie, czyli czego się nauczyłaś

- Czym różnią się najważniejsze platformy social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Pinterest, YouTube, Threads).
- Jakie mają główne funkcje i typy użytkowników.
- Jakie cele możesz realizować przez social media – zasięg, sprzedaż, edukację, budowanie relacji.
- Dlaczego nie trzeba być wszędzie – i jak wybrać najlepsze kanały dla swojej marki.
- Co to znaczy, że social media są „społecznościowe” – i dlaczego to ważniejsze niż zasięgi.
- Czym różni się konto prywatne od firmowego – i kiedy warto je oddzielić.
- Jakie role może pełnić freelancer / wykonawca usług w ekosystemie social mediów (nie tylko jako „twórca treści”).



WPROWADZENIE DO SM

Checklista - sprawdź co wiesz:

- ☐ Potrafisz wymienić różnice między minimum 3 platformami (np. Facebook vs. Instagram vs. LinkedIn).
- ☐ Wiesz, które platformy są kluczowe dla Twojej marki – i dlaczego.
- ☐ Rozumiesz, jakiego typu treści pasują do każdej platformy (np. wideo na TikTok, teksty eksperckie na LinkedIn).
- ☐ Masz założone konta firmowe (nie osobiste) tam, gdzie planujesz działać zawodowo.
- ☐ Wiesz, które funkcje platform są dostępne tylko na koncie firmowym (np. statystyki).
- ☐ Potrafisz wskazać przynajmniej 3 cele, które możesz realizować przez social media.
- ☐ Rozumiesz, że liczba lajków to nie to samo co skuteczność biznesowa.
- ☐ Znasz podstawowe pojęcia: zasięg, zaangażowanie, CTA, grupa docelowa.
- ☐ Przejrzałaś profile swojej konkurencji lub inspirujących marek – i masz pierwsze obserwacje.
- ☐ Wiesz, co chcesz osiągnąć w social mediach w najbliższych 3 miesiącach.
- ☐ Masz świadomość, że social media to długoterminowa gra – nie sprint.
- ☐ Umiesz wyjaśnić innym, dlaczego Twoja obecność w social mediach ma sens (nawet jeśli masz małe zasięgi).



WPROWADZENIE DO SM

Zadanie do wykonania:

1. Wypisz wszystkie platformy, z których korzystasz (prywatnie lub zawodowo).
2. Określ, czy to pasuje do Twojej marki?
3. Zdecyduj gdzie chcesz być.
4. Zaznacz 1–2 platformy, na których skupisz się przez najbliższe 3 miesiące.
5. Opisz w 2–3 zdaniach, jaki cel chcesz osiągnąć na każdej z nich.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Karta refleksji:

1. Do tej pory używałam social mediów głównie do...
2. Największą trudność sprawia mi...
3. Platforma, która najbardziej pasuje do mojego stylu pracy to...
4. Mój pierwszy krok po tym module to...

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

