

MARKA OSOBISTA W SOCIAL MEDIACH

Podsumowanie, czyli czego się nauczyłaś

- Czym jest marka osobista i dlaczego każdy freelancer i właściciel marki ją ma – niezależnie od tego, czy ją buduje świadomie, czy nie.
- Jakie są podstawowe elementy marki osobistej: wartości, misja, język komunikacji, wizerunek wizualny, sposób budowania relacji.
- Dlaczego spójność i autentyczność mają większe znaczenie niż „idealny” wizerunek.
- Jakie błędy popełniają osoby zaczynające – i jak ich unikać.
- Jakie pytania warto sobie zadać, zanim zacznie się publikować treści.
- Dlaczego strategia marki osobistej to coś więcej niż logo i kolorystyka.



MARKA OSOBISTA W SOCIAL MEDIACH

Checklista - sprawdź co wiesz:

- ☐ Wiesz, jakie 3 wartości chcesz komunikować jako marka.
- ☐ Masz wybraną główną grupę odbiorców – i potrafisz ją opisać jednym zdaniem.
- ☐ Umiesz powiedzieć w 1–2 zdaniach, czym się zajmujesz i dla kogo.
- ☐ Znasz swój „ton głosu” – i wiesz, czy jesteś bardziej formalna, luźna, ekspercka czy wspierająca.
- ☐ Masz aktualne zdjęcie profilowe i okładkę spójną z Twoim przekazem.
- ☐ Twoje bio na Instagramie / Facebooku / LinkedInie jasno mówi, co robisz.
- ☐ Wiesz, które kolory, czcionki i elementy graficzne są dla Ciebie charakterystyczne – i gdzie je stosujesz.
- ☐ Znasz minimum 3 tematy, wokół których chcesz budować markę.
- ☐ Umiesz wskazać marki osobiste, które Cię inspirują (ale nie kopiujesz ich).
- ☐ Masz świadomość, jakie Twoje treści pokazują Twój sposób pracy i wartości.
- ☐ Rozumiesz różnicę między „byciem prywatnym” a „byciem osobistym” w mediach społecznościowych.
- ☐ Masz przemyślane granice – wiesz, czego nie chcesz pokazywać.
- ☐ Wiesz, jakie emocje chcesz wywoływać u swoich odbiorców.



Zadanie do wykonania:

1.Przeczytaj swoje bio i sprawdź:

2. Przejrzyj ostatnie 9 postów. Zadań sobie pytania:

3. Zrób notatkę: co zostaje, co zmieniasz, co dopisujesz w najbliższych tygodniach?

[illegible]

Karta refleksji:

1. Moja marka osobista opiera się na wartościach: ...
2. Moja grupa odbiorców to głównie: ...
3. Wyróżniam się tym, że ...
4. Chcę być postrzegana jako osoba, która ...
5. W mediach społecznościowych stawiam na ...

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

