

Analiza działań. Szablon

Użyj tego szablonu co kwartał (lub co miesiąc), aby sprawdzić, czy strategia działa i co warto poprawić.

KROK 1: CZY MÓJ CEL JEST WCIĄŻ AKTUALNY?

- Główny cel (np. zdobycie 2 klientów miesięcznie):

- Czy ten cel był osiągnięty? TAK / NIE
- Jeśli nie – co go blokowało?

STRATEGIA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

KROK 3 CZY MÓJ PLAN PUBLIKACJI JEST REALNY?

- Czy ustalony rytm działań (np. 3 posty tygodniowo) był zachowany?
- Czy potrzebujesz wsparcia (np. narzędzia, VA, copywriterki)?
- Jakie tematy były najskuteczniejsze?

KROK 4: CO ZMIENIAM W KOLEJNYM MIESIĄCU?

- Co usuwam:
- Co dodaję:
- Co testuję



STRATEGIA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

KROK 2: CZY FILARY DZIAŁAJĄ??

Filar	Publikujesz regularnie?	Daje zaangażowanie?	Wspiera sprzedaż / relacje?	Do poprawy
Edukacja	✓ / ✗	✓ / ✗	✓ / ✗	
Spółeczność	✓ / ✗	✓ / ✗	✓ / ✗	
Zakulisowo	✓ / ✗	✓ / ✗	✓ / ✗	
Oferta	✓ / ✗	✓ / ✗	✓ / ✗	



