

Jak efektywnie
prowadzić konto

YouTube

poradnik

ELA WOLIŃSKA

www.akademiazdalna.pl

SŁOWO WSTĘPU

DROGA WIRTUALNA ASYSTENTKO

Gratuluję

Przygotowałam dla Ciebie krótką instrukcję dotyczącą prowadzenia konta na kanale YouTube. Wiele Wirtualnych Asystentek świadczy tego typu usługę dla siebie oraz swoich klientów.

YouTube jest potężnym i coraz bardziej docenianym narzędziem, które pozwala marce zaistnieć.

YouTube to przede wszystkim idealny kanał do zwiększania organicznego zasięgu. Według badań aż 60% odbiorców wybiera platformy wideo online od tradycyjnej telewizji.

Ponadto, jest on drugim po Facebooku najpopularniejszym portalem społecznościowym na świecie.

W tym e-booku podpowiadam Ci jak prowadzić z sukcesem konto na YouTube, oraz jak dotrzeć do większej liczby odbiorców, tak by mieć więcej wyświetleń i subskrybentów.

Ściskam i trzymam kciuki,

Ela Woźnińska



COPYRIGHT ©ELA WOLIŃSKA - AKADEMIAZDALNA.PL, 2024
ALL RIGHTS RESERVED.

Wszystkie treści umieszczone w e-booku są a chronione prawem autorskim, które przysługuje ELŻBIETA WOLIŃSKA - AKADEMIAZDALNA.PL

e-book stanowi własność ELA WOLIŃSKA - AKADEMIAZDALNA.PL i jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jego część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody.

e-book ma wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.

Autor e-booka dokłada starań, aby zawarte w nim treści były rzetelne i pomocne, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych w oparciu o nie.

Kopiowanie zawartości e-booka bez pisemnej zgody właściciela jest zabronione. Materiały zawarte w niniejszej publikacji mogą być wykorzystywane lub rozpowszechniane jedynie w celach informacyjnych oraz wyłącznie z notą o prawach autorskich i ze wskazaniem źródła informacji.

Wszelkie prawa zastrzeżone..

Obsługa kanału YouTube dla klienta

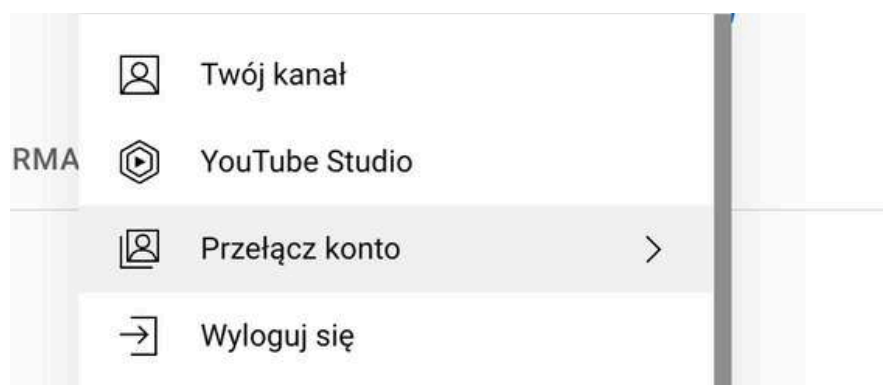
Jak obsługiwać kanał YouTube klienta?

W tym celu poproś klienta o nadanie Ci uprawnień. Wystarczającą opcją jest "Menedżer". Będziesz miała dostęp do funkcji takich, jak:

- Wyświetlanie wszystkich informacji o kanale.
- Zarządzanie uprawnieniami.
- Edytowanie informacji o kanale.
- Zarządzanie transmisjami na żywo.
- Tworzenie, przesyłanie, publikowanie i usuwanie treści (również wersje robocze).
- Rozmowy na czacie i moderowanie go w Pokoju reżyserskim.

Do otrzymania dostępu podaj klientowi swój adres email na Gmailu.

Następnie wejdź na YouTube, zaloguj się. Po zalogowaniu kliknij swoje zdjęcie/ikonę w prawym górnym rogu. Rozwinie się lista opcji, między innymi "Przełącz konto". To właśnie tutaj będą widoczne wszystkie kanały na YT, którymi zarządzasz.

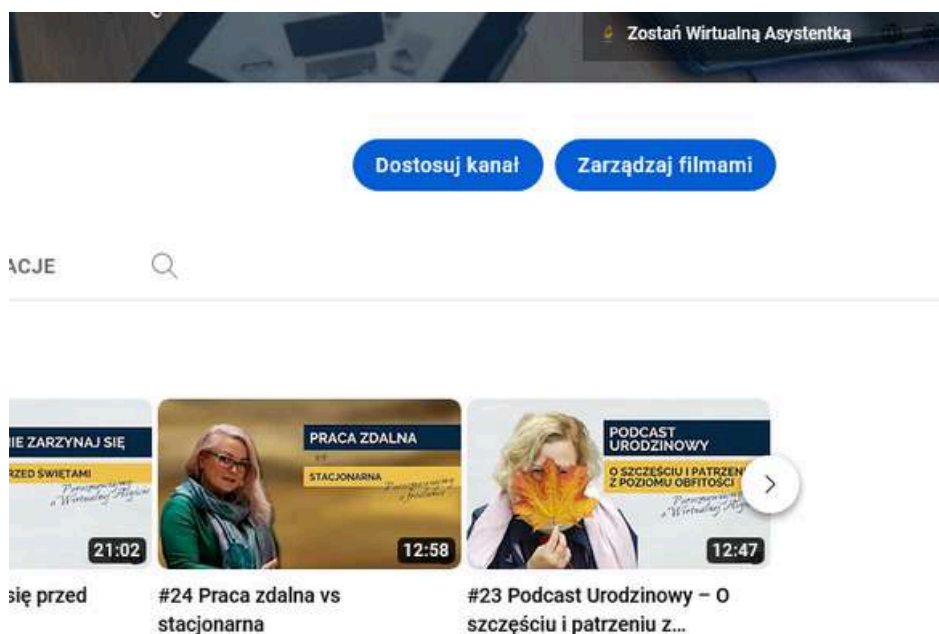


YOUTUBE - PODSTAWOWE USTAWIENIA

Ustawienia kanału

Żeby ustawić wszystkie elementy kanału i efektywnie budować markę osobistą na YouTube, zanim zaczniesz publikować filmy, należy zadbać o kilka elementów wizualnych.

Zadbasz o nie, klikając przycisk "Dostosuj kanał"



YOUTUBE - PODSTAWOWE USTAWIENIA

Ustawienia kanału

W tym miejscu możesz dodać film, który będzie reklamować cały kanał oraz / lub film, który będzie wyświetlał się domyślnie odwiedzającym.

Warto więc nagrać i opublikować w tym miejscu np. prezentację usług i oznaczyć właśnie jako film wyróżniony. Będzie on pojawiał się zawsze jako przypięty element zaraz pod nazwą kanału.

Dostosowywanie kanału

[Układ](#)

[Marka](#)

[Podstawowe informacje](#)

Wyróżniony film

Dodaj film, który pojawi się na górze strony głównej Twojego kanału



Zwiastun kanału dla osób, które jeszcze nie subskrybują Twojego kanału

Udostępnij podgląd swojego kanału osobom, które go jeszcze nie subskrybują. [Więcej informacji](#)

[DODAJ](#)



Polecany film dla powracających subskrybentów

Wyróżnij film, aby zachęcić subskrybentów do obejrzenia go. Ten film nie będzie więcej wyświetlany na górze Twojej strony subskrybentom, którzy już go obejrzeli. [Więcej informacji](#)

[DODAJ](#)

Polecane sekcje

Dostosuj układ strony głównej swojego kanału za pomocą maksymalnie 12 sekcji [Więcej informacji](#)

[+ DODAJ SEKCJĘ](#)

Filmy (28)



Krótkie filmy (0)

Ta sekcja pojawi się po przesłaniu krótkiego filmu

YOUTUBE - PODSTAWOWE USTAWIENIA

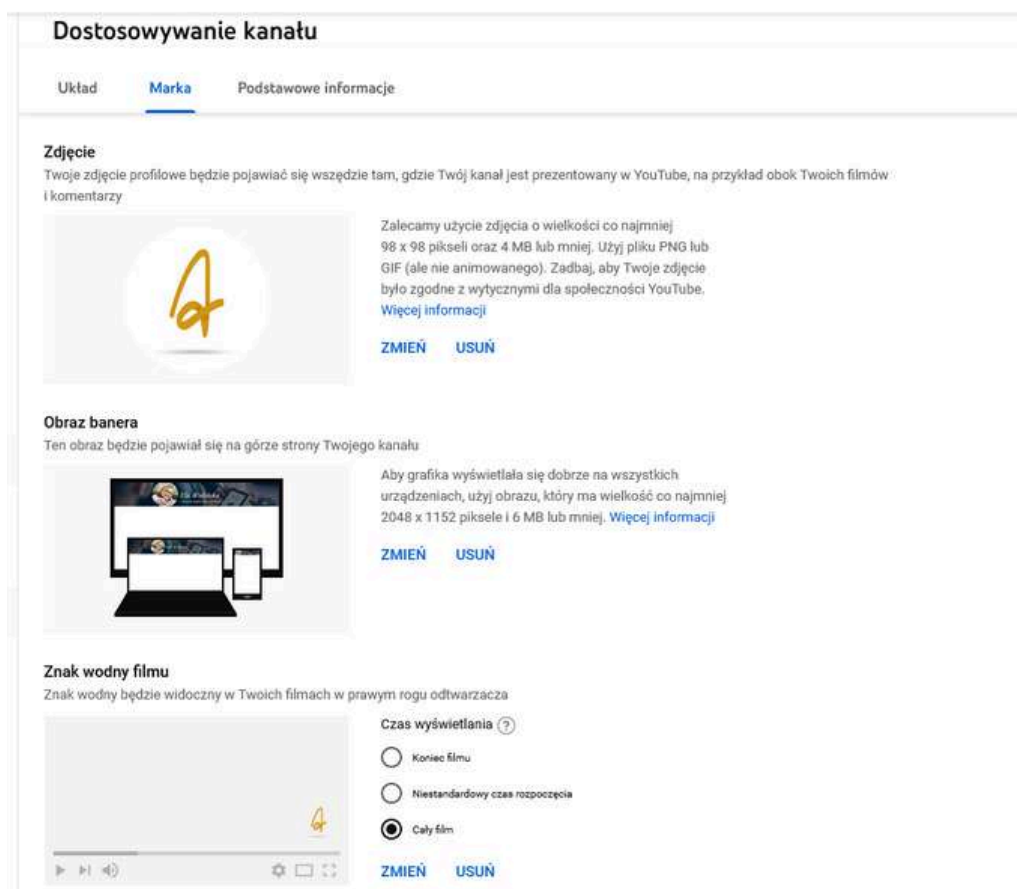
Zdjęcie profilowe

Spójność marki zapewni dodatkowo ustawiony obraz oficjalnego kanału. Jest on używany także jako awatar Twojego kanału i profilu w YouTube. Ustawiamy go po prostu jako ikonę profilu. Obraz powinien mieć format JPG, GIF lub PNG oraz proporcje 1:1 i rozdzielczość 800 x 800 pikseli.

Aby zmienić obraz profilu:

1. Zaloguj się w YouTube Studio.
2. W menu po lewej stronie wybierz "Dostosowywanie" a potem "Marka".
3. Zmień zdjęcie.
4. Opublikuj zmiany.

Obraz ten, możesz także oznaczyć, jako znak wodny filmu.



Zdjęcie w tle

To jedna z pierwszych rzeczy, które widz zobaczy, po wejściu na Twój kanał. Dlatego powinno przyciągać jego uwagę. Jest swego rodzaju wskazówką dla użytkownika odnośnie tego, jakich filmów może się spodziewać na kanale.

Zdjęcie w tle powinno więc pokazywać, czym się zajmujesz, czego może spodziewać się Twój potencjalny widz.

Miejsca jest dużo, więc spokojnie zmieści się tam też Twoje logo. Całość może być również w formie kolażu.

YouTube zaleca zdjęcie w tle o wymiarze 2560 × 1440 pikseli i 6 MB jako maksymalny rozmiar pliku. Jednocześnie minimalny rozmiar zdjęcia to 2048 × 1152 pikseli.

Pamiętaj również, by najważniejsze informacje umieścić w centralnej części całego zdjęcia, w prostokącie o wymiarach 1546 × 423 pikseli.

YOUTUBE - PODSTAWOWE USTAWIENIA

Informacje

Teraz zadбай o url i nazwę swojego kanału, czyli tzw. nick. dodaj również opis. Nie zaniedbuj tych elementów, ponieważ wpływają one na Twoją wiarygodność zarówno w oczach subskrybentów, jak i samego YouTube. Co to znaczy? Np. lepsze pozycjonowanie oraz, w przyszłości możliwość zarabiania na tym medium.

Dostosowywanie kanału

UkładMarkaPodstawowe informacje

Nazwa

Wybierz nazwę kanału, która reprezentuje Ciebie i Twoje treści. Zmiana nazwy lub zdjęcia będzie widoczna tylko w YouTube, a nie pozostałych usługach Google. Nazwę można zmienić dwukrotnie w ciągu 14 dni. [Więcej informacji](#)

Akademia Zdalna Ela Wolińska

Nick

Wybierz unikalny nick, dodając litery lub cyfry. Możesz wrócić do poprzedniego nicka w ciągu 14 dni. Nicki można zmieniać dwa razy co 14 dni. [Więcej informacji](#)

@akademiazdalna

<https://www.youtube.com/@akademiazdalna>

Opis

Nazywam się Ela Wolińska

Od 2010 roku współpracuję z przedsiębiorcami, przejmując część ich obowiązków związanych z prowadzeniem firmy. Jestem jedną z najbardziej doświadczonych wirtualnych asystentek na rynku polskim i chętnie dzielę się swoim doświadczeniem, ucząc inne osoby, które chcą rozpocząć swoją karierę w branży WA.

Z wykształcenia jestem administratywistką i pedagogiem, po wielu kursach marketingu, zarządzania, reklamy oraz z obsługi programów graficznych.

Nauczanie innych wspaniałych kobiet jak przejść na pracę zdalną to moja pasja. Dlatego od ponad 6 lat jestem mentorką wirtualnych asystentek. Pomagam im wejść do zawodu, określić swoją specjalizację. Motywuję i wspieram w chwilach zwątpienia. Pokazuję też jak wykorzystać swoje dotychczasowe doświadczenie i zaistnieć w branży wirtualnej asysty.

URL kanału

Bardzo istotna sprawa!

Jest sposób, na to, by użytkownik zapamiętał adres URL Twojego kanału na YouTube. Może on być indywidualny, spersonalizowany. Łatwiej go podyktować/przepisać niż w przypadku ciągu cyfr i liczb.

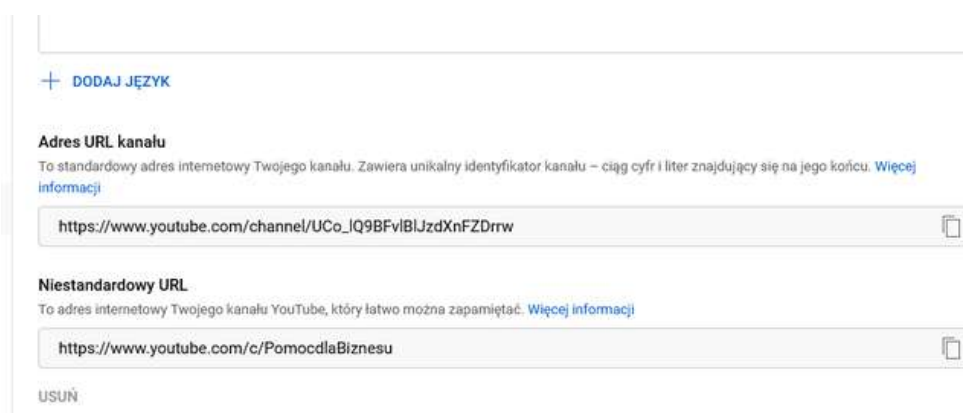
Własny adres URL na YouTube to także jeden z elementów budowy marki osobistej.

Na szczęście, na YT istnieje możliwość zmiany URL.

Dzięki takiemu zabiegowi, Twój adres będzie wyglądał tak:
`youtube.com/c/twojanazwakanału`

Aby jednak tej zmiany dokonać, należy spełniać najpierw wymagania, jakie stawia nam YouTube:

- kanał musi mieć ustawioną grafikę w tle oraz zdjęcie profilowe,
- musisz posiadać minimum 100 subskrybentów,
- konto musi istnieć co najmniej od 30 dni.



+ DODAJ JĘZYK

Adres URL kanału
To standardowy adres internetowy Twojego kanału. Zawiera unikalny identyfikator kanału – ciąg cyfr i liter znajdujący się na jego końcu. [Więcej informacji](#)

`https://www.youtube.com/channel/UCo_IQ9BFvIBIJzdXnFZDrw`

Niestandardowy URL
To adres internetowy Twojego kanału YouTube, który łatwo można zapamiętać. [Więcej informacji](#)

`https://www.youtube.com/c/PomocdlaBiznesu`

USUŃ

YOUTUBE - PODSTAWOWE USTAWIENIA

Linki

Dodaj również linki do swoich mediów społecznościowych. Pierwsze z nich pojawią się domyślnie jako ikony na Twoim zdjęciu w tle, w rogu.

Dodatkowo dodaj adres e-mail do kontaktu z Tobą - ułatwisz w ten sposób kontakt ze sobą potencjalnym klientom / odbiorcom.

Linki
Dodaj linki do stron, które chcesz udostępnić swoim widzom

Tytuł linku (wymagany) Zostań Wirtualną Asystentką	URL (wymagany) https://akademiazdalna.pl
Tytuł linku (wymagany) Wirtualna Managerka	URL (wymagany) www.elawolinska.pl
Tytuł linku (wymagany) Akademia Zdalna	URL (wymagany) www.akademiazdalna.pl
Tytuł linku (wymagany) Facebook	URL (wymagany) https://www.facebook.com/akademiazdalna
Tytuł linku (wymagany) Instagram	URL (wymagany) https://instagram.com/elawolinska/
Tytuł linku (wymagany) LinkedIn	URL (wymagany) https://linkedin.com/in/ela-wolinska/
Tytuł linku (wymagany) Pinterest	URL (wymagany) https://pl.pinterest.com/wolinskaela/

+ DODAJ LINK

Linki na banerze
Podaj linki, które mają się wyświetlać na banerze na głównej stronie kanału

Linki na banerze
Pierwsze 5 linków

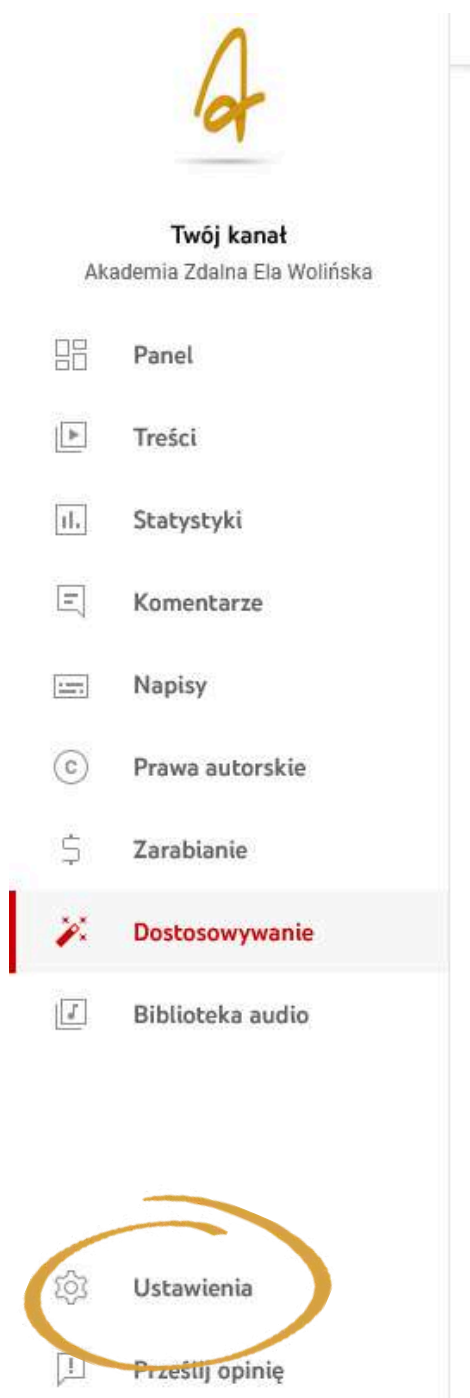
Informacje kontaktowe
Powiedz innym, jak mogą skontaktować się z Tobą w sprawach biznesowych. Podany przez Ciebie adres e-mail może wyświetlać się w sekcji Informacje na Twoim kanale i być widoczny dla widzów.

E-mail
info@akademiazdalna.pl

YOUTUBE - PODSTAWOWE USTAWIENIA

Ustawienia filmów

Przejdź teraz do Ustawień (po lewej stronie na panelu). W tym miejscu ustawisz ogólne parametry do publikowanych filmów.



YOUTUBE - PODSTAWOWE USTAWIENIA

Tagowanie kanału

Tagowanie kanału zwiększa szanse na wyświetlenie Twoich filmów użytkownikom w określonych kategoriach i tematach, jakie wskażesz właśnie w tagach.

Tagi mają być związane z treściami, które publikujesz i Twoimi usługami.

Tutaj zwróć też uwagę na to, czego może wyszukiwać potencjalny widz. Zastanów się, co może wpisywać w wyszukiwarkę.

Więcej o ## w odniesieniu do filmów piszę w dalszej części.

Ustawienia

Ogólne

Kanał

Domyślne ustawienia przesyłania

Uprawnienia

Społeczność

Umowy

Podstawowe informacje Ustawienia zaawansowane Dostęp do funkcji

Kraj zamieszkania
Polska

Wybierz kraj, w którym obecnie mieszkasz. [Więcej informacji](#)

Słowa kluczowe

pomocdlabiznesu x wirtualna asystentka x akademia zdalna x

szkolenie wirtualna asystentka x podcast praca zdalna x

podcast wirtualna asystentka x ela wolińska x

kurs wirtualna asystentka x jak zostać wirtualną asystentką x

najlepszy kurs wirtualna asystentka x wirtualna managerka x

kurs podcast x kurs newsletter x praca zdalna x

Wpisz wartości rozdzielone przecinkami 325/500

[ANULUJ](#) [ZAPISZ](#)

YOUTUBE - PODSTAWOWE USTAWIENIA

Domyślny opis i tagi filmów

Żeby ułatwić sobie pracę i skrócić czas opisywania filmów, dodaj w tym miejscu domyślny opis i ## do filmów. Dzięki temu, pod każdym przesłanym filmem, zawsze pojawi się ta treść i tagi. Na YouTube hashtagi nie muszą być unikalne, możesz więc je powtarzać pod kolejnymi publikacjami, uzupełniając jedynie o nowe tematy. Podobnie z opisem - w moim przypadku powtarzalna jest część zapraszająca do odwiedzenia mojej strony internetowej.

The image displays two screenshots of the YouTube channel settings interface, specifically the 'Ustawienia' (Settings) section.

Top Screenshot: The 'Podstawowe informacje' (Basic information) tab is selected. The 'Tytuł' (Title) field is empty, with a placeholder text 'Dodaj tytuł, który opisuje Twój film'. The 'Opis' (Description) field contains the text: 'Marzysz o pracy zdalnej? Chcesz zostać Wirtualną Asystentką? A może już nią jesteś, ale chciałabyś popracować nad ofertą i marką? Weir dń Akademii Zdalnei i zacznij profesjonalnie działać już dziś. Pobierz bezpłatne'.

Bottom Screenshot: The 'Domyślne ustawienia przesyłania' (Default upload settings) section is visible. The 'Widoczność' (Visibility) dropdown is set to 'Publiczny'. The 'Tagi' (Tags) section shows a list of tags: 'wirtualna asystentka', 'akademia zdalna', 'praca zdalna', 'jak zostać wirtualną asystentką', 'rozwój', 'własna firma', 'freelance', 'praca z domu', 'pomoc dla biznesu', 'Ela Wolińska', 'kurs na wirtualną asystentkę', 'jak zacząć pracować zdalnie', 'szkolenie wirtualna asystentka', 'kim jest wirtualna asystentka', and 'wirtualna managerka'. The interface also shows a character count '319/500' and buttons for 'ANULUJ' (Cancel) and 'ZAPISZ' (Save).

Playlisty

Twórz playlisty zatytułowane słowami kluczowymi Twoich treści. Jeden film dopisz do 2-3 playlist.

Umożliwiają one wygodne uporządkowanie treści na kanale i ułatwiają sprawne wyszukiwanie określonych filmów.

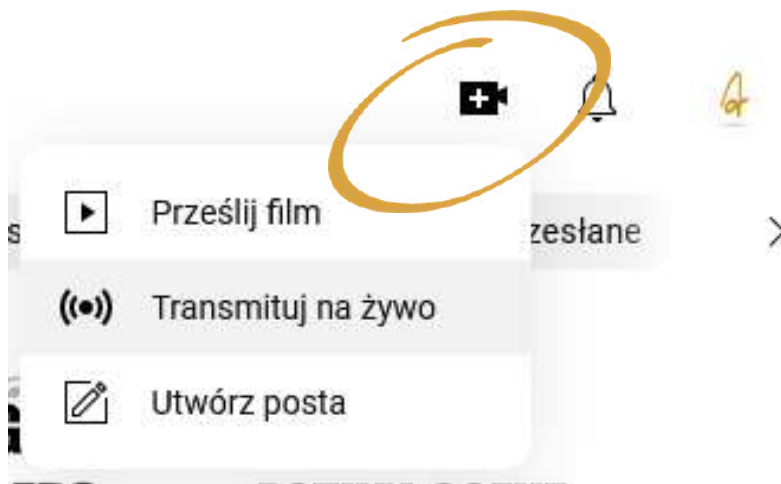
Dla Ciebie to ważny krok, o którym dobrze jest pamiętać. Dzięki playlistom zachowasz porządek na kanale. Użytkownikowi zaś pozwolą one znaleźć zestaw kilku filmów o podobnej tematyce.

Dzięki playlistom możesz przedstawić swoim subskrybentom więcej treści, które im się podobają. Jednocześnie zaprezentujesz swoją kreatywność i osobowość. Możesz w nich umieszczać treści spoza swoich zasobów - z kanałów innych twórców, których np. podziwiasz.

YOUTUBE - JAK DODAĆ FILM?

Dodaj pierwsze filmy

Film prześlesz poprzez kliknięcie kamery ze znakiem + w prawym górnym rogu Twojego profilu na YouTube. Możesz przesłać film, bądź transmitować na żywo.



Podczas gdy film się ładuje, możesz zadbać o pierwsze ustawienia.

14 02 Zapisano jako prywatny

Szczegóły Elementy filmu Weryfikacja Widoczność

Szczegóły UŻYJ POPRZEDNICH DANYCH

Tytuł (pole wymagane) 14.02

Opis

Marzysz o pracy zdalnej? Chcesz zostać Wirtualną Asystentką? A może już nią jesteś, ale chciałabyś popracować nad ofertą i marką? Wejdź do Akademii Zdalnej i zacznij profesjonalnie działać już dziś. Pobierz bezpłatne materiały:
<https://akademiazdalna.pl/free>
<https://facebook.com/akademiazdalna>
<https://instagram.com/elawolinska>

Prześlij film...

Link do filmu
<https://youtu.be/A2HDQV5pbIY>

Rozmiar pliku
14.02.mp4

Miniatura

Wybierz lub prześlij obraz, który pokaże, czego dotyczy film. Dobra miniatura to taka, która się wyróżnia i przyciąga uwagę widzów. [Więcej informacji](#)

Prześlij miniaturę

Przesłano 5% ... Pozostało: 19 minut

DALEJ

Tytuł

Zaangażuj użytkownika. Powinnaś myśleć jak widz. Twoim celem jest przyciągnięcie jego uwagi.

Nadając filmowi tytuł, pamiętaj o zasadach SEO. Zwróć też uwagę na to, czego w sieci szuka Twój potencjalny widz.

Koniecznienie sprawdzaj frazy nie tylko na YT, ale również wpisuj je w Google. Algorytmy obydwu wyszukiwarek różnią się od siebie. Dlatego też frazy, które są "mocne" dla Google niekoniecznie będą sprawdzały się dla treści, które umieścisz na YouTube.

Przed dodaniem tytułu swojego filmu możesz sprawdzić potencjalne słowa kluczowe.

Idealne do tego narzędzia, których możesz użyć to:

- Planner Adwords,
- Keywordtool.io

YOUTUBE - JAK DODAC FILM?

Opis

Sprawa, która zaraz po tytule, jest bardzo ważna. Opis powinien składać się z co najmniej 450 znaków.

Pod nazwą Twojego filmu w wynikach wyszukiwania Google będą widoczne dwie pierwsze linijki opisu. Powinny więc być dopracowane oraz przemyślane.

Warto też pamiętać, że wyszukiwane frazy zostaną automatycznie pogrubione. Poskutkuje to przyciągnięciem wzroku odbiorcy, a to z kolei zwiększy szansę na wyświetlenie Twojego filmu.

Opis to oczywiście wskazówka dla użytkownika. Jednak jest on również idealną podpowiedzią dla botów Googla i YouTube dla pozycjonowania filmów.

Jeśli na Twoim kanale są już filmy, taki opis możesz dodać do wszystkich jednocześnie. Będzie to idealna baza do opisu każdego materiału.

Miniatura

Miniatura na Twoim filmie jest jak billboard. Już na tym etapie jest Twoje być albo nie być. Miniatura ma za zadanie zachęcać widza do obejrzenia Twojego materiału.

Dobrze zaprojektowane miniatury pomagają przyciągnąć większą liczbę widzów. Sprawiają dodatkowo, że treści są bardziej atrakcyjne dla reklamodawców.

Na co zwrócić uwagę przy kreacji miniatury?

- Powinna mieć możliwie największą rozdzielczość. Jej rozmiar nie może jednak przekraczać 2 MB.
- Zalecany rozmiar to 1280 × 720 pikseli w proporcjach 16:9.
- Dozwolone formaty: JPG, GIF, BMP, PNG

Przed dodaniem miniatury, przybliż ją i oddaj. Dzięki temu sprawdzisz, czy tak samo dobrze wygląda w dużym, jak i małym rozmiarze.

Hashtagi

Hashtagi możesz umieścić w opisie filmu. Dozwolone jest ich 15. Jednak YouTube weźmie pod uwagę tylko 3 pierwsze.

Hashtagi są łatwym i skutecznym sposobem na znajdowanie filmów dotyczących konkretnych tematów. Potencjalny widz może znaleźć Twoje filmy szukając po hashtagu bezpośrednio w YouTube lub klikając go w opisie filmu, lub nad jego tytułem. Wyświetli się wtedy strona proponująca filmy z nim powiązane.

Filmy oraz oczywiście hashtagi muszą być zgodne z wytycznymi dla społeczności YouTube:

- łączymy słowa, w hashtagu nie może być spacji,
- ostrożnie z ilością - do jednego filmu możemy dać max. 15 hashtagów,
- tylko hashtagi związane z treścią - nie mogą wprowadzać w błąd,
- hashtagi nie mogą nękać, poniżać, zawstydząć, zastraszać, czy ujawniać dane,
- nie dodawaj hashtagów, które promują przemoc lub szerzą nienawiść względem osób/grup,
- zakazane są hashtagi o zabarwieniu seksualnym czy też zawierające wulgaryzmy,
- filmy zawierające wulgarny język mogą zostać objęte ograniczeniami wiekowymi lub usunięte,
- pomimo że dodawanie hashtagów jest dozwolone, zamieszczanie zwykłych opisowych tagów lub powtarzających się zdań w opisie jest zabronione.

YOUTUBE - JAK DODAĆ FILM?

Ekran końcowy

Jak zauważyłaś, na YouTube, po obejrzeniu filmu, wyświetla nam się albo kanał twórcy, albo proponowane filmy czy też playlisty.

Dodając film, sama wybierasz, co program ma sugerować Twoim odbiorcom. Możesz więc miniaturę importować z filmu, albo wyświetlić wybrane elementy.

Szczegóły Elementy filmu Weryfikacja Widoczność

Elementy filmu

Użyj kart i ekranu końcowego, by pokazać widzom podobne filmy, strony internetowe i wezwania do działania. [Więcej informacji](#)

Dodaj napisy
Dodając napisy do filmu, możesz dotrzeć do szerszej grupy odbiorców

DODAJ

Dodaj ekran końcowy
Promuj powiązane treści na końcu swojego filmu.

IMPORTUJ Z FILMU DODAJ

Dodaj karty
Promuj powiązane treści w swoim filmie.

DODAJ

YOUTUBE - JAK DODAĆ FILM?

Ekran końcowy

Do wyboru masz aż 6 opcji.

Ekrany końcowe

+ ELEMENT

IMPORTUJ Z FILMU



1 film, 1 subskrypcja



1 film, 1 subskrypcja

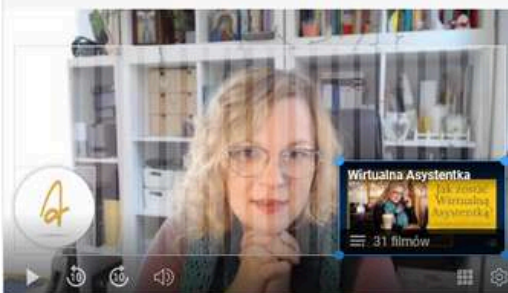


 Ekrany końcowe ODRZUĆ ZMIANY ZAPISZ

+ ELEMENT

Element typu „playlista”  33:06:00 – 33:26:00

Playlist: Wirtualna Asystentka 



33:05:23  COFNIJ  PONÓW

33:05:00 33:10:00 33:15:00 33:20:00 33:26:00

 +

Subskrybuj: Akademia Zdalna Ela Wolińska

Playlist: Wirtualna Asystentka



YOUTUBE - JAK DODAĆ FILM?

Ustawienia prywatności filmu

Ustawienia prywatności filmu pozwalają kontrolować, gdzie może się on wyświetlać i kto może go obejrzeć.

- **Filmy publiczne** mogą oglądać wszyscy użytkownicy serwisu. Można je również udostępniać każdemu, kto korzysta z YouTube. Filmy będą wyświetlane w wynikach wyszukiwania i na listach podobnych filmów.
- **Prywatne filmy** i playlisty możesz oglądać tylko Ty oraz wybrane przez Ciebie osoby. Nie będą one dostępne na karcie "Filmy" na stronie głównej kanału oraz nie pojawią się w wynikach wyszukiwania.
- **Niepubliczne filmy** i playlisty mogą oglądać oraz udostępniać wszystkie osoby, które mają do nich linki. Nie będą one dostępne na karcie "Filmy" na stronie głównej kanału, nie będą też wyświetlane w wynikach wyszukiwania YouTube (chyba że ktoś doda Twój film niepubliczny do publicznej playlisty). Możesz udostępnić URL filmu niepublicznego. Każdy, kto ma link, może też udostępnić film innym osobom.

The screenshot shows the 'Widoczność' (Visibility) step in the YouTube upload process. At the top, a progress bar indicates the steps: 'Szczegóły' (checked), 'Elementy filmu', 'Weryfikacja', and 'Widoczność'. The 'Widoczność' section is active, with the instruction: 'Wybierz, kiedy chcesz opublikować film i kto będzie mógł go obejrzeć'. Below this, there are three radio button options: 'Zapisz lub opublikuj' (selected), 'Prywatny', and 'Niepubliczny'. The 'Zapisz lub opublikuj' option is further divided into 'Publiczny' (selected) and 'Niepubliczny'. The 'Publiczny' option includes a checkbox for 'Ustaw jako natychmiastową premierę'. To the right of these options is a video player showing a blurred video with the text 'Przetwarzam film...' and a duration of '14 02'. Below the player, it says 'Link do filmu' and provides a URL: 'https://youtu.be/A2HDQVGpblY'.

YOUTUBE - JAK DODAĆ FILM?

Publikacja

Film możesz opublikować od razu bądź wybrać czas premiery - datę oraz dokładną godzinę.

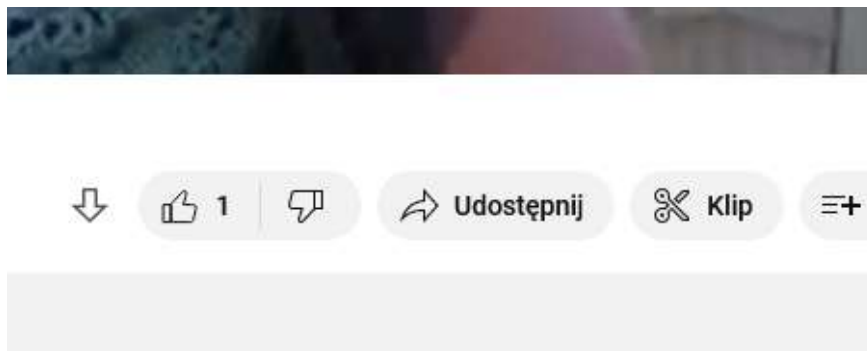


☐ **Zaplanuj**
Wybierz datę, kiedy mamy ustawić Twój film jako **publiczny**

YOUTUBE - CO DALEJ?

Udostępnij swój film

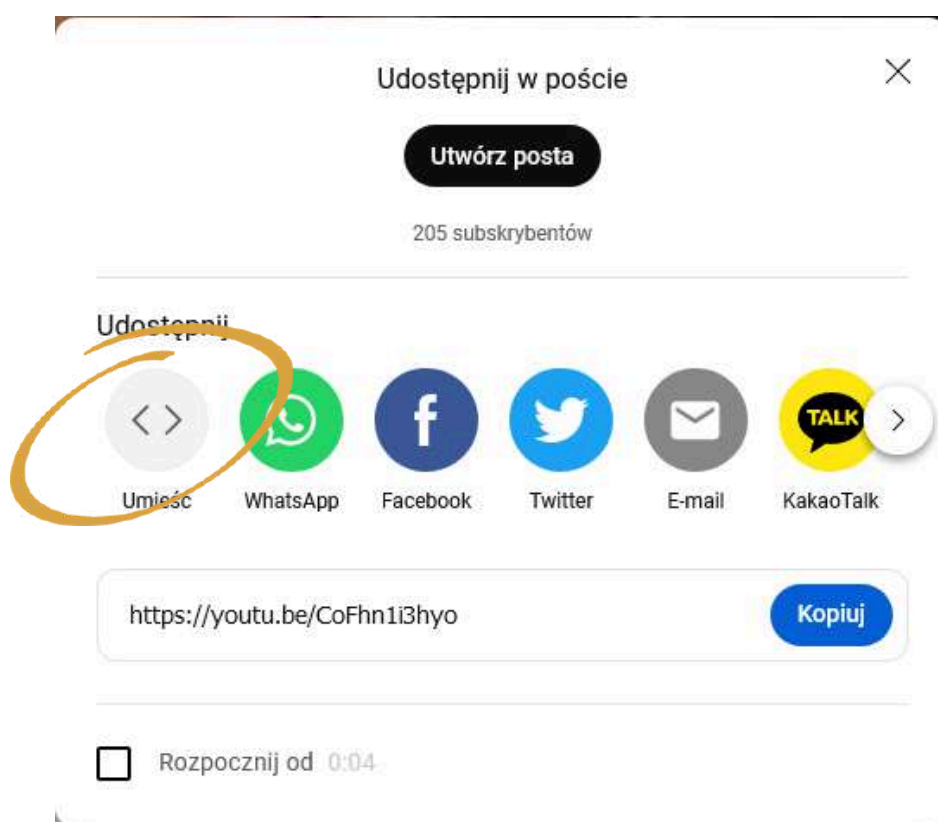
Pod Twoim filmem pojawi się opcja udostępnienia. Możesz tam wybrać różne opcje - pochwalenie się na mediach społecznościowych, lub osadzenie np. we wpisie Twojego bloga.



YOUTUBE - CO DALEJ?

Udostępni film na stronie

Żeby dodać film np. we wpisie blogowym, musisz wybrać kod html, jak poniżej. Kod, który się wyświetli należy osadzić w odpowiednim miejscu na stronie internetowej w edytorze tekstowym lub elemencie html.



Wpis na blogu

Dodałeś nowy film na YouTube? Nie zapomnij wspomnieć o tym na swoim blogu. Wpis nie musi być długi, ale warto dać, chociaż krótką wzmiankę.

Do jednego filmu, jeden wpis.

YouTube jest własnością Google. Twój blog jest więc powiązany z Twoim kanałem. Dzięki temu obydwa źródła będą lepiej pozycjonowały Twoją markę. Odbije się to pozytywnie dla Twojego bloga i kanału YT. Obie wyszukiwarki ciągną się bowiem do góry.



Akademia Zdalna

Ela Wolińska

 www.akademiazdalna.pl
www.wirtualneasytentki.pl
www.elawolinska.pl

 info@elawolinska.pl

 [akademiazdalna](#)

 [ela-wolinska](#)

 [elawolinska](#)
