

Planuj posty i relacje

Business Suite

Przewodnik

ELA WOLIŃSKA

www.akademiazdalna.pl

SŁOWO WSTĘPU

DROGI CZYTELNIKU

Przyszła Wirtualna Asystentko!

To ten moment, gdy klient prosi o prowadzenie swoich mediów społecznościowych, lub po prostu chcesz aktywnie prowadzić własne profile.

Niezwykle przydatną funkcją jest planowanie postów. Wstawianie postu codziennie może być nieco uciążliwe.

Do planowania postów jest cała masa aplikacji. Jednak do Instagrama i Facebooka polecam Ci Business Suite.

Jest to narzędzie udostępnione właśnie przez Facebook. A gdy połączysz swojego Instagrama z Facebookiem będziesz mogła z jednego miejsca swobodnie planować i publikować posty oraz relacje, a także podglądać statystyki.

Do dzieła!

Ela Wolińska



PRAWA AUTORSKIE

COPYRIGHT ©ELA WOLIŃSKA - AKADEMIAZDALNA.PL, 2024
ALL RIGHTS RESERVED.

Wszystkie treści umieszczone w e-booku są a chronione prawem autorskim, które przysługuje ELŻBIETA WOLIŃSKA - AKADEMIAZDALNA.PL

e-book stanowi własność ELA WOLIŃSKA - AKADEMIAZDALNA.PL i jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jego część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody.

e-book ma wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.

Autor e-booka dokłada starań, aby zawarte w nim treści były rzetelne i pomocne, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych w oparciu o nie.

Kopiowanie zawartości e-booka bez pisemnej zgody właściciela jest zabronione. Materiały zawarte w niniejszej publikacji mogą być wykorzystywane lub rozpowszechniane jedynie w celach informacyjnych oraz wyłącznie z notą o prawach autorskich i ze wskazaniem źródła informacji.

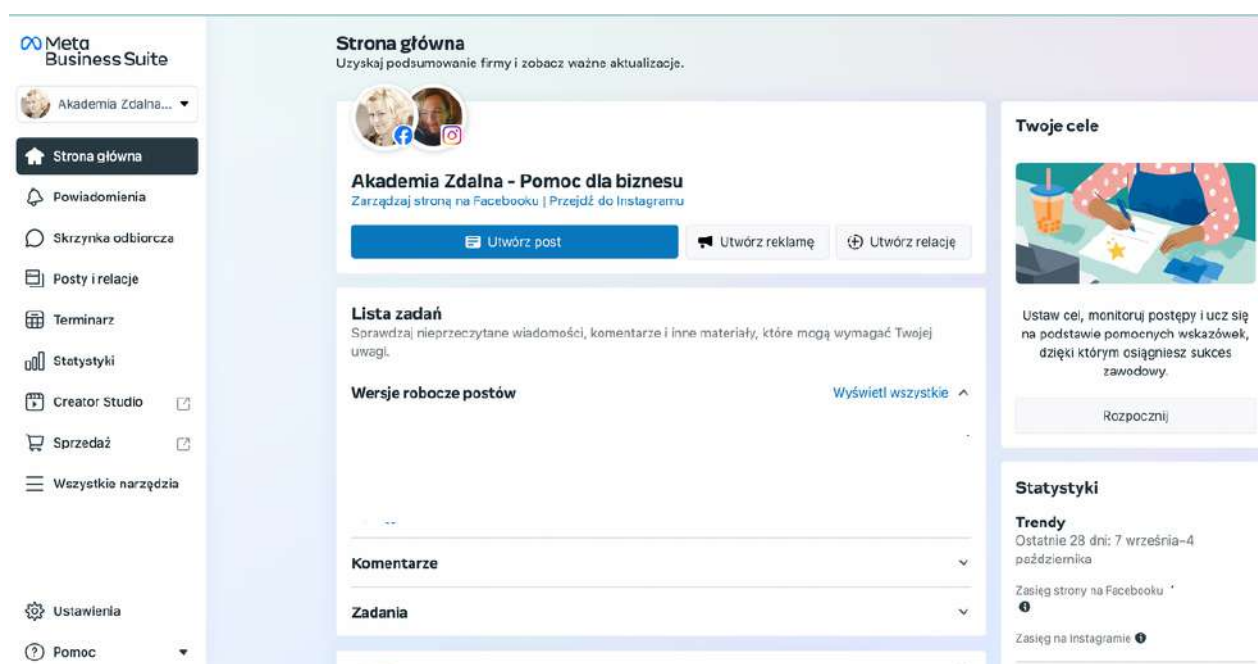
Wszelkie prawa zastrzeżone..

BUSINESS SUITE

Tak, jak pisałam na wstępie, Business Suite jest dobrym narzędziem do planowania i publikowania treści na Instagramie i Facebooku. Obecnie możesz planować w nim posty oraz relacje. Powoli pojawia się również opcja planowania rolek, nie jest jeszcze jednak dostępna dla wszystkich.

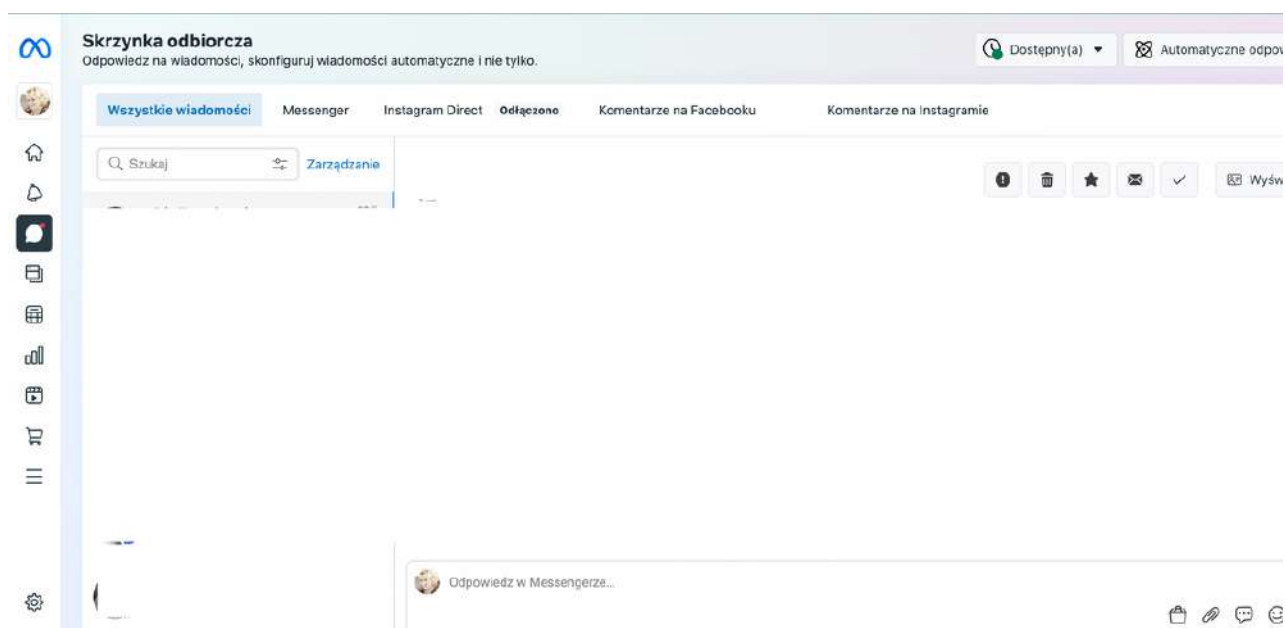
W BS masz również dostęp do komentarzy, wiadomości, powiadomień, statystyk, terminarza, sprzedaży etc.

*Business Suite możesz pobrać także jako aplikację na swoje urządzenie (tablet, smartfon) ze sklepu Play oraz Apple Store.



SKRZYNKA ODBIORCZA

W skrzynce odbiorczej masz dostęp wiadomości otrzymanych na Messenger i Instagram Direct. Masz tutaj także wgląd do komentarzy na Facebooku i Instagramie.



W tej zakładce możesz również zmieniać status dostępności "Dostępny" oraz "Niedostępny", czy przejść do ustawień odpowiedzi automatycznych.

POSTY I RELACJE

To właśnie tutaj masz wgląd do postów opublikowanych, zaplanowanych oraz wersji roboczych.

Możesz sprawdzić także relacje aktywne, zaplanowane i zarchiwizowane. Widoczna jest liczba odbiorców każdego posta, oraz możliwość promowania.

W tej sekcji możesz też utworzyć i zaplanować posty.

Oprócz tego masz dostęp do wszystkich zdjęć na Facebooku, testów A/B oraz wzmianek i znaczników.

Posty i relacje
Planuj i publikuj posty oraz relacje, zarządzaj nimi i nie tylko.

Utwórz relację Utwórz post

Posty i relacje

Relacje

Aktualności i siatka

Zdjęcia na Facebooku

Testy A/B

Wzmianki i znaczniki

Posty od podobnych firm
Znajdź inspirację w postach udostępnianych odbiorcom przez firmy podobne do Twojej.

Opublikowane Zaplanowane Wersje robocze

Szukaj według identyfikator... Udostępnione na: wszystkie Cały okres: 1 kwi 2019 – 5 paź 2022 Dostosuj kolumny

Posty	Data opublikowania	Zasięg	Aktywność	Reakcje/polubienia	Kor
Jak znaleźć czas na szkole... 4 Virtualne Asystentki - szkol...	Utwórz reklamę	4 października 2022 13:01			
Lubisz jesień? 🍂 Znam wiel...	Promuj post	4 października 2022 08:00			
Lubisz jesień? 🍂 Znam wiel...	Promuj post	4 października 2022 08:00			
Jak znaleźć czas na szkolenia?...	Promuj post	29 września 2022 14:50			

PLANOWANIE POSTÓW

To, co odróżnia posty na Facebooku od tych na Instagramie, to to, że na Facebooku nie stosujemy hashtagów. Instagram natomiast je uwielbia! Na obydwu platformach możesz stosować oznaczenia, jeśli np. post dotyczy współpracy, czy chcesz polecić czyjś produkt. By oznaczyć kogoś, kto ma profil na danej platformie wpisz @nazwa użytkownika.

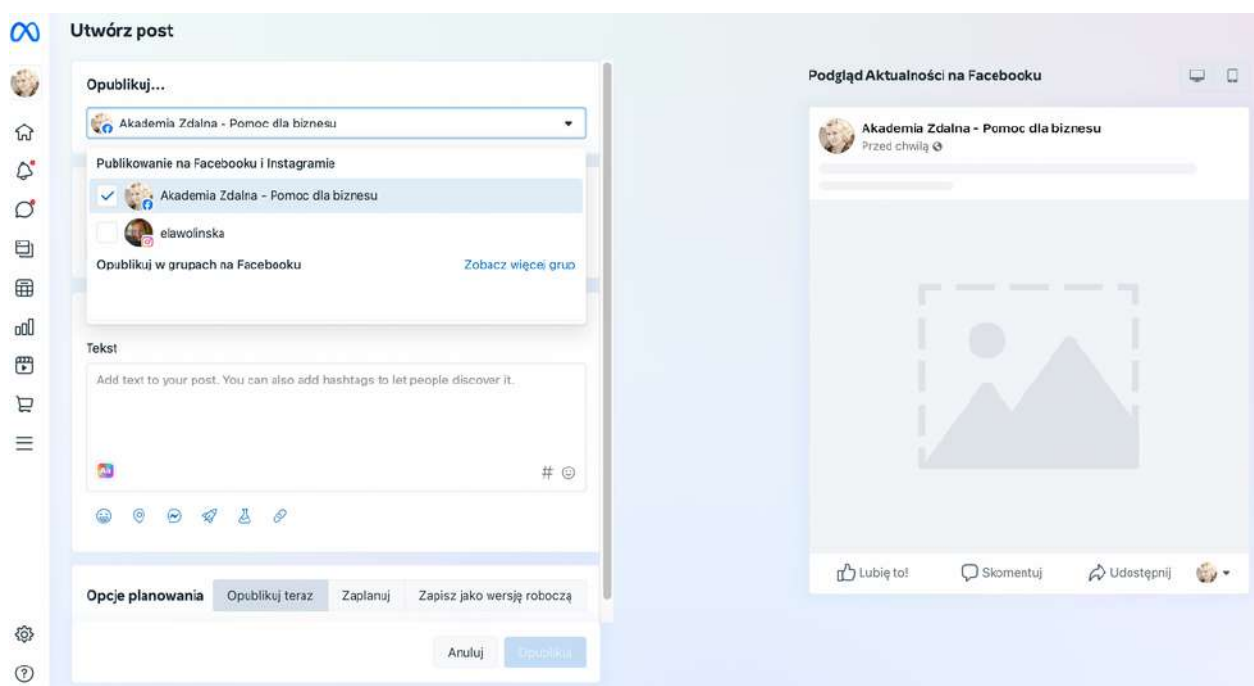
Aby utworzyć post kliknij "Utwórz post". Pamiętaj, że limit znaków na instagramie to 2200 (łącznie z ### i emoji). Natomiast limit hashtagów to 30.

Gdy już klikniesz "Utwórz post" pojawi się okno, w którym możesz dodać tekst, grafikę, lub film (na instagramie nie opublikujesz posta bez dodania multimedialnych).

Wybierz także platformę na której post ma być umieszczony.

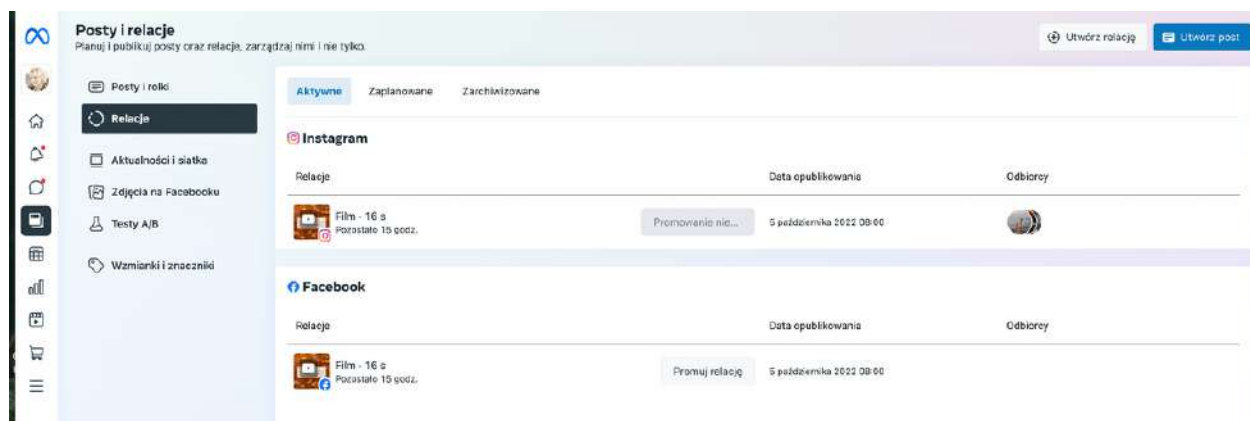
Gotowy post możesz opublikować od razu, zaplanować lub zapisać w wersjach roboczych.

Uwaga! Zalecany rozmiar grafik i zdjęć na IG to 1080 x 1080. Na Facebooku może to być 1080 x 1080 lub 940 x 788.



RELACJE

Z relacjami jest bardzo podobnie, jak z postami. Możemy utworzyć tutaj relacje, zaplanować, czy zająrzeć do archiwalnych.



STATYSTYKI

W statystykach możesz sprawdzić zasięgi, podział odbiorców ze względu na płeć i wiek, liczbę wizyt na Twoich profilach, nowe polubienia oraz statystyki reklam.

WSZYSTKIE NARZĘDZIA

Dodatkowo, z panelu po lewej stronie możesz wybrać opcję "Wszystkie narzędzia". Tam uzyskasz wgląd do pozostałych funkcji i możliwości Business Suite.

Meta Business Suite

Akademia Zdalna...

- Strona główna
- Powiadomienia
- Skrzynka odbiorcza
- Posty i relacje
- Terminarz
- Statystyki
- Creator Studio
- Sprzedaż
- Wszystkie narzędzia**

Edytuj

Ustawienia

Pomoc

Wyszukaj wszystkie narzędzia do słów kluczowych

Zwiększ aktywność odbiorców

- Creator Studio**
Publikuj, monetyzuj i monitoruj filmy na wszystkich swoich stronach na Facebooku i kontach na Instagramie, a także zarządzaj tymi filmami.
- Posty i relacje**
Planuj posty oraz relacje, publikuj je i zarządzaj nimi, twórz posty robocze oraz uzyskaj dostęp do zdjęć na Facebooku.
- Skrzynka odbiorcza**
Odpowiadaj na wiadomości i komentarze, konfiguruj automatyczne odpowiedzi i przypisuj konwersacje.
- Terminarz**
Twórz swój kalendarz marketingowy poprzez tworzenie i planowanie zawartości oraz zarządzanie nią.

Reklama

- Aplikacje**
Skonfiguruj ustawienia reklam do aplikacji mobilnych połączonych z Twoją firmą i zarządzaj nimi.
- Formularze błyskawiczne**
Zarządzaj formularzami i połącz swoje oprogramowanie CRM w zakresie reklam kontaktowych.
- Menedżer reklam**
Twórz, zarządzaj i monitoruj kampanie, zestawy reklam i reklamy na koncie reklamowym.
- Menedżer zdarzeń**
Połącz dane ze swojej witryny, aplikacji lub sklepu, aby analizować działania klientów.
- Odbiorcy**
Twórz grupy niestandardowych odbiorców, grupy podobnych odbiorców lub zapisane grupy odbiorców na potrzeby kampanii reklamowych.
- Reklamy**
Twórz, zarządzaj i monitoruj wyniki reklam na swojej stronie na Facebooku i połączonym koncie na Instagramie.

Zarządzaj

- Aplikacje biznesowe**
Połącz swoją stronę na Facebooku z aplikacjami, które pomogą Ci zarządzać swoją firmą i ją rozwijać.
- Jakość konta**
Zarządzaj reklamami, które są niezgodne z naszymi Zasadami zamieszczania reklam, lub poproś o kolejną weryfikację.
- Menedżer plików**
Porządkuj pliki obrazów i filmów oraz zarządzaj nimi na potrzeby postów i relacji.
- Rozliczenia**
Wyświetl historię płatności kont reklamowych.
- Ustawienia**
Zarządzaj kontem firmowym Meta, w tym kontami, źródłami danych i osobami, które z nich korzystają.
- Ustawienia strony**
Zarządzaj rolami na stronie, połączeniami na Instagramie i w WhatsApp oraz dodatkowymi informacjami powiązanymi ze stroną.
- Zobacz stronę**
Sprawdź, jak Twoja strona wygląda dla odbiorców.

Analizy i raporty

- Raporty dotyczące reklam**
Twórz uniwersalne raporty do analizy i optymalizacji wyników reklam.
- Statystyki**
Poznaj trendy związane z Twoją grupą odbiorców, łącznie z wiekiem i lokalizacją, oraz szybko wyświetlaj zawartość o najlepszych wynikach i nie tylko.

Sprzedaż produktów i usług

- Spotkania**
Otrzymuj prośby o spotkania i zarządzaj nimi, komunikuj się z klientami oraz wyświetlaj informacje o swoich usługach i dostępności.
- Sprzedaż**
Zarządzaj asortymentem i kanałami sprzedaży na Facebooku i Instagramie.
- Usługi**
Wyszczególnij usługi na swojej stronie na Facebooku, aby umożliwić gościom zapoznanie się z ofertą Twojej firmy.



Akademia Zdalna

Ela Wolińska



www.akademiazdalna.pl
www.elawolinska.pl



info@akademiazdalna.pl
info@elawolinska.pl



[akademiazdalna](https://www.facebook.com/akademiazdalna)



[ela-wolinska](https://www.linkedin.com/company/ela-wolinska)



[elawolinska](https://www.instagram.com/elawolinska)
